

Sieger des Publikumspreis: Le Clervaux Boutique & Design Hotel*JOI-Design GmbH*

In dem Fünf-Sterne-Suitenhotel wurden die öffentlichen Bereiche, der Frühstücksraum und die 23 Suiten renoviert. Dabei stand im Mittelpunkt, das ursprüngliche herrschaftlich-barocke Ambiente durch raffinierte Details in das neue Design zu integrieren. Der Gast wird dadurch in einem mondänen Rahmen empfangen, der durch stylische Interpretationen nicht überladen wirkt, sondern einen extravaganen und szenigen Charakter erhalten hat.

In den öffentlichen Bereichen sowie in einem der drei Zimmertypen, den Château-Suiten, wurde mit einer Farbkombination aus Schwarz, Rot- und Granittönen gespielt. So wird den Gästen auf allen Treppen der rote Teppich ausgerollt, der dann in das in Grautönen gehaltene Design des anschließenden Flurs hineinläuft. Im Restaurant ‚Da Lonati‘ sind die aus Holz gefertigten grauen Trennwände mit klassischen weißen Strukturleisten besetzt. Das Teppichdesign ist – als Hommage an die Vergangenheit des Hauses – an ein historisches Fliesenmuster aus dem Eingangsbereich angelehnt.

Die Zimmertypen haben alle eines gemeinsam: großzügigen Bäder mit exklusiven Wellness-Details – in Dunkelgrau.